



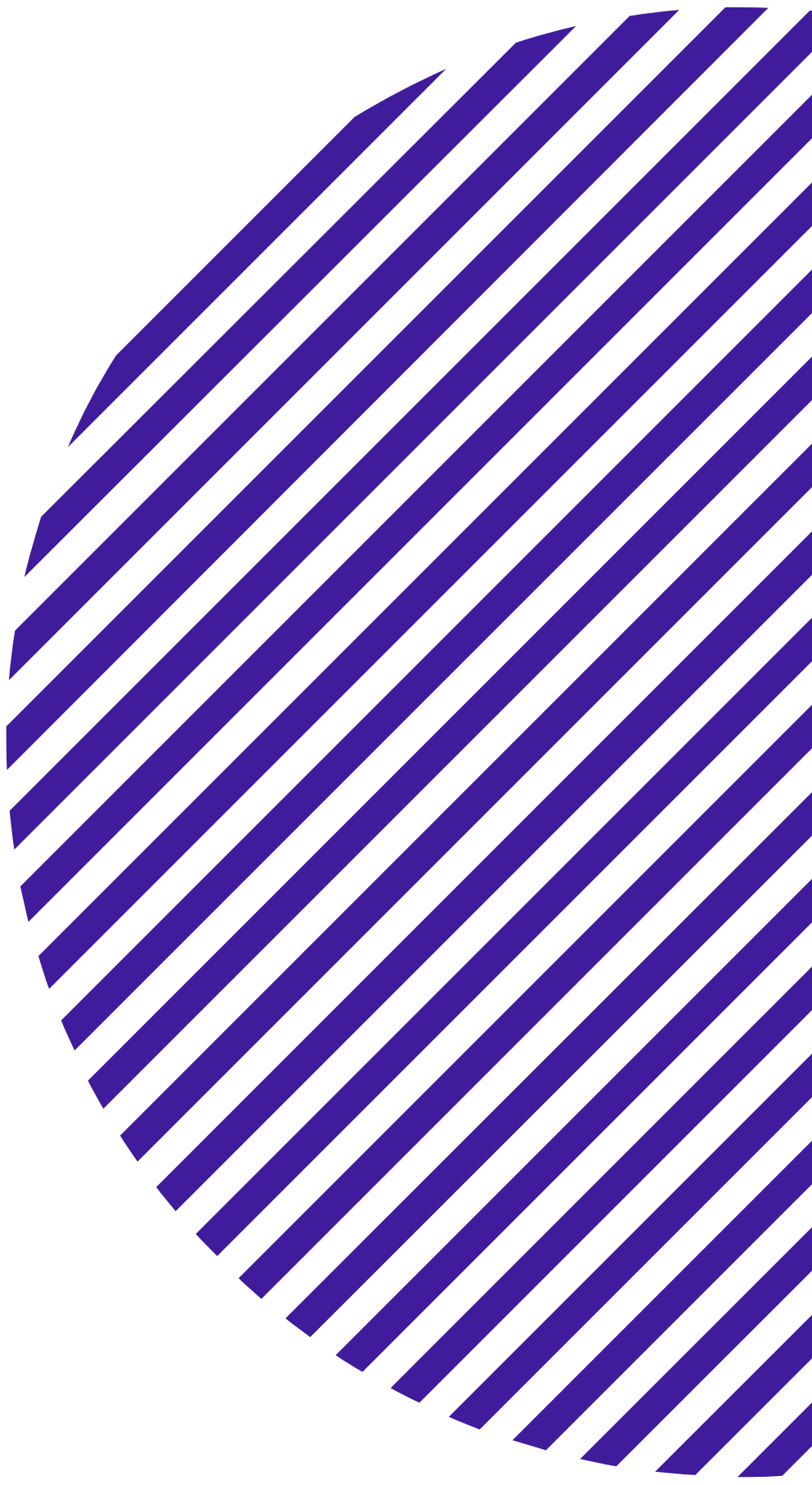
MANUÁL
IDENTIFIKAČNÍCH
ZNAKŮ

2022

Manuál jednotného vizuálního stylu IQ Roma servisu je určen k definici, pochopení a zejména správné aplikaci jednotného vizuálního stylu. Poslouží všem, kteří se podílejí na vizuální prezentaci IQ Roma servisu.

Logo organizace IQ Roma servis se skládá z písmene „i“ (jako piktogramu člověka) v kruhu a textu názvu organizace. Jedná se o redesign loga, který počítá s ústupem písmen IQ (jako asociace inteligenčního kvocientu) v logu organizace a následné zvýraznění dvousloví ROMA SERVIS jako hlavní náplně práce organizace.







1. LOGOTYP

- 1.1 PŘEHLED LOGOTYPŮ IQ ROMA SERVIS
- 1.2 OCHRANNÁ ZÓNA
- 1.3 DOPORUČENÝ POMĚR LOGA K FORMÁTU
- 1.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST
- 1.5 ZNAK

2. TYPOGRAFIE

- 2.1 PÍSMO JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
- 2.2 DOPLŇKOVÉ PÍSMO
- 2.3 UNIVERZÁLNÍ NÁHRADNÍ PÍSMO

3. BARVY A TVARY

- 3.1 BARVY IQRS
- 3.2 BARVY VENKOVNÍ (FASÁDA)
- 3.3 TVARY

1. LOGOTYP



1.1 PŘEHLED LOGOTYPŮ IQ ROMA SERVIS

Základní varianta loga.

Vždy uváděné celé logo (piktogram a text).

První varianta je bílé logo. Pro použití zejména pro barevný podklad.



Barevné logo je určeno pod bílý nebo světlý podklad, na kterém by bílé logo nevyniklo.



Černé logo je určeno pro černobílý tisk. Jinde se nepoužívá.



ZAKÁZANÉ VARIANTY

Podoba loga je závazně definována v tomto logomanuálu a je nepřípustné jakkoliv měnit jeho barevnost, tvar, perspektivu nebo jej neproporčně deformovat. Rovněž je nevhodné do loga doplňovat další objekty, které by do něj zasahovaly nebo porušovaly jeho ochrannou zónu.



OCHRANNÁ ZÓNA

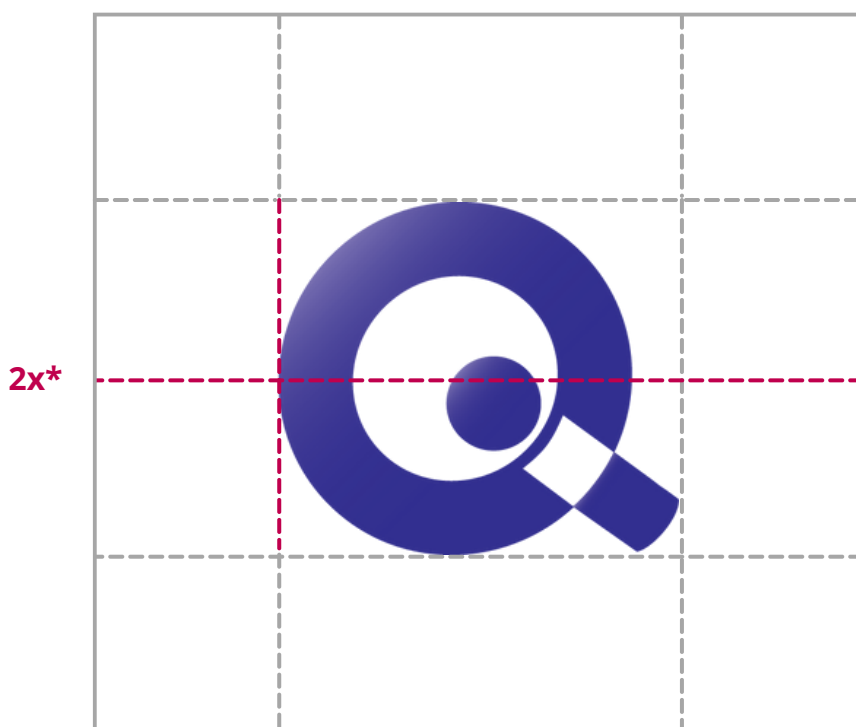
1.2 OCHRANNÁ ZÓNA LOGA



Ochranná zóna stanovuje minimální velikost prostoru v okolí loga, který má být zachován volný. Do tohoto prostoru by neměly zasahovat jiné grafické prvky nebo textová sdělení. Velikost ochranné zóny je stanovena pomocí poměru "x" vycházejícího z loga. Hodnota x se mění podle použité velikosti loga.

**x = polovina velikosti loga*

OCHRANNÁ ZÓNA ZNAKU



VELIKOST LOGA

1.3 DOPORUČENÝ POMĚR LOGA K FORMÁTU



Formát vizitky - š: 2,5 cm, v: 1,3



A5 - 20 %



A4 - 50 %



A3 - 70 %



A2 - 100 %

1.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST TISKU

U kvalitního tisku lze logo celkově zmenšit minimálně na 25 mm na šířku. Nejmenší text v logu bude bez obtíží čitelný. U méně kvalitního tisku je minimální velikost celkového loga 30 mm.

Kvalitní tisk



25 mm

Nekvalitní tisk



30 mm

1.5 ZNAK

Znak IQ Roma servis vychází z piktogramu člověka (písmeno „i“ tvoří hlavu s trupem). Jeho zasazení do kruhu (jako symbolu bezpečí, jednoty a dokonalosti) asociuje člověka se spojenýma rukama nad hlavou - člověk v bezpečí.

Bílý znak pro barevný podklad.

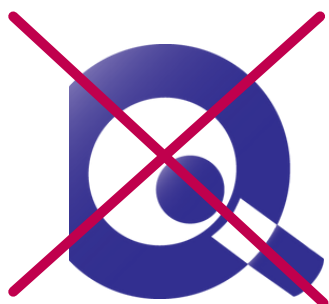


Barevný znak pro bílý a světlý podklad.



ZAKÁZANÉ VARIANTY

Podoba znaku je závazně definována v tomto logomanuálu a je nepřipustné jakkoliv měnit jeho barevnost, tvar, perspektivu nebo jej neproporčně deformovat. Rovněž je nevhodné do znaku doplňovat další objekty, které by do něj zasahovaly nebo porušovaly jeho ochrannou zónu.





2.1 PÍSMO JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU - ZÁKLADNÍ PÍSMO

Písmo, které je použito v logu, je součástí identity naší organizace. Lze ho použít v dalších materiálech při sazbě titulků a podtitulků na pracovních dokumentech nebo propagačních materiálech, usnadní klientům a partnerům rozpoznání naší společnosti. Nelze však jeho použití doporučit, protože není přizpůsobeno pro češtinu.

Myriad Bold

**Aa Aá Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Ýý Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Myriad Bold Aa Aá Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm Nn
Black Oo Pp Qq Rr Ss Šš Tt Uu Vv Ww Xx Yy Ýý Zz Žž
Semi-
Condensed 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

2.2 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Roboto

K základnímu písmu je připraveno i písmo doplňkové, které je součástí všech obvyklých kancelářských balíčků a operačních systémů. Toto písmo tak lze bezpečně využívat v textech pro digitální zobrazení.

**Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm
Nn Ňň Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww Xx
Yy Ýý Zz Žž**

**Roboto Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm
Bold Nn Ňň Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww Xx
Yy Ýý Zz Žž**

Roboto Condensed

Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm Nn Ňň
Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww Xx Yy Ýý Zz Žž

Roboto
Condensed
Bold

**Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm
Nn Ňň Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww Xx
Yy Ýý Zz Žž**

2.3 UNIVERZÁLNÍ NÁHRADNÍ PÍSMO

Open sans

Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm
Nn Ňň Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww
Xx Yy Ýý Zz Žž

Open sans
Bold

**Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll
Mm Nn Ňň Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů
Vv Ww Xx Yy Ýý Zz Žž**

Open sans
Italic

*Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm
Nn Ňň Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww Xx
Yy Ýý Zz Žž*

Open sans
Bold/Italic

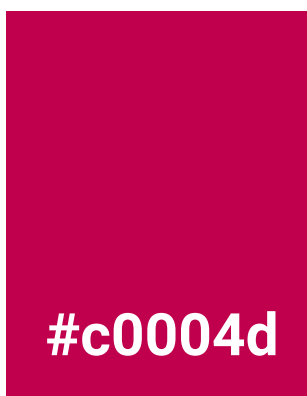
***Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm
Nn Ňň Oo Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ťť Uu Úú Ůů Vv Ww
Xx Yy Ýý Zz Žž***

3. BARVY A TVARY



3.1 BARVY IQRS

Základní barevnost loga a vizuálního stylu IQRS je fialová s nádechem modré. Doplnkové barvy vizuálního stylu IQRS jsou červená (Pro rodiny s dětmi), bledě modrá (Pro mladé), nachová (Pro dospělé). Podkladové/kontrastní barvy jsou šedá, bílá a černá. Důvod pro výběr doplňkových barev byla jejich blízkost ve světelném spektru a jeho využitelnost ve vizuálním stylu. Šedá, bílá a černá barva jsou vybrány jako podkladové/kontrastní barvy.



PRO RODINY S DĚTMI
PANTONE 1925 C
CMYK: 0-100-55-0
RGB: 224-0-77



PRO DOSPĚLÉ
PANTONE 246 C
CMYK: 29-90-0-0
RGB: 157-47-131



PRO MLADÉ
PANTONE 313 C
CMYK: 100-0-8-13
RGB: 50-149-198



BARVA ORGANIZACE
PANTONE VIOLET C
CMYK: 98-100-0-0
RGB: 62-17-121

3.2 BARVY VENKOVNÍ (FASÁDA)

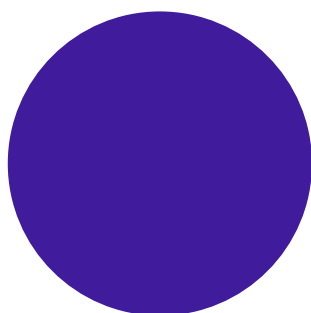


3.3 KRUHY - PŮVODNÍ VIZUÁL

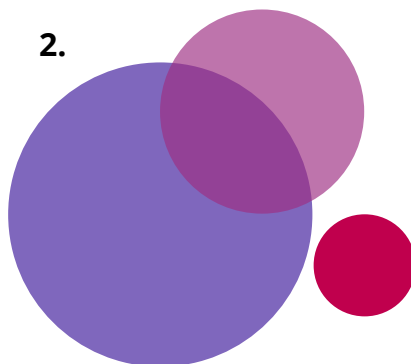
Základní vizuální princip vychází z kruhu kolem piktogramu a vybraných barev vizuálního stylu. Kruhy v základních barvách se do vizuálního stylu promítají jako množiny řešených problémů organizace, které se vzájemně prolínají. Do vizuálního stylu vnášejí určitou dynamiku, symboliku (např. problémy se vytrácí - „vyprchávají“) a umožňují skvělou možnost různých adaptací.

Možnosti tvaru kruhu:

1.



2.



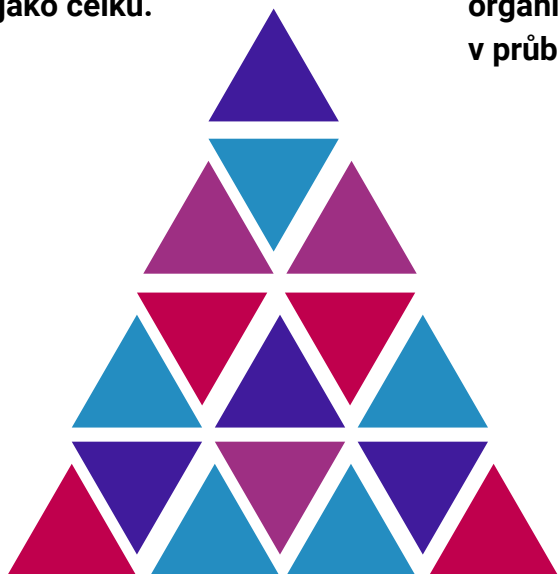
3.



3.4 TOROJÚHELNÍKY - NOVÝ VIZUÁL

Tvar trojúhelníku je inspirován fasádou domu. Trojúhelník není nikdy sám jednotlivě, ale vždy spolu s ostatními trojúhelníky, které do sebe zapadají. Odkazuje to na rozmanitost našich služeb, která dohromady tvoří komplexní podporu klientům. Každý jeden trojúhelník tak symbolizuje službu. Služby se doplňují - zapadající trojúhelníky, které vytvářejí celek - IQ Roma servis.

1.Symbolika IQRS jako celku.



2.Symbolika dynamiky organizace a její proměny v průběhu času.



